

imprima
rápido

A gráfica online mais barata do Brasil.

E-BOOK 

VOCÊ É UM EMPREENDEDOR?

www.imprimarapido.com.br

VOCÊ É UM EMPREENDEDOR?

FAÇA 8 PERGUNTAS PARA VOCÊ MESMO E DESCUBRA.



Sócrates dizia que existiam homens feitos de cobre, prata ou ouro, e apenas os feitos de ouro serviam para liderar a pólis.

Da mesma maneira, não é qualquer pessoa que pode administrar uma empresa. Os desafios são diários, e normalmente o empresário não tem a quem recorrer.

Este livro digital levanta oito perguntas para você refletir a sua atividade enquanto empreendedor, e saber os pontos que você precisa reforçar.

1

EU SOU CRIATIVO?

Imagine que você é o dono de uma pousada, durante um feriado prolongado. A sua pousada, tal como todas as outras da cidade, está lotada.

Chegam duas famílias e, graças a um problema em seu sistema, ambas estão com reservas para o mesmo quarto. O que você faz?

Por mais que o empreendedor planeje seu trabalho, o tempo todo haverão situações onde você vai precisar ser criativo, e construir saídas para os problemas.

Além disso, é bom lembrar, devido a grande quantidade de empresas que existem em quase todos os mercados, sua empresa precisa buscar diferenciais. Algo que só ela tenha.

No livro "O Último Magnata", de F. Scott Fitzgerald, dois empresários conversam sobre seus trabalhos. Um deles, Monroe Stahr pede para o colega imaginar que ele está em uma cidade, e quer ir para outra.

Existem dois caminhos que fazer o percurso, e as duas tem exatamente o mesmo tamanho, e costumam ter o mesmo fluxo de trânsito. Qual trânsito você escolheria?

No livro ele dizia, que em um caso como esse, talvez o diferencial para se escolher o caminho A ou B, seria um pequeno pássaro que você visse em uma das ruas, e decidisse pegar esse caminho e não outro.

Enquanto empreendedores, nos precisamos colocar esse pássaro no caminho de nossa empresa, ter esse diferencial que faça com o que o consumidor escolha o nosso caminho, e não do concorrente ao lado.



2

EU SEI LIDERAR?



A cinquenta anos, liderar significava dar ordens e cuidar para que elas fossem cumpridas. Esse perfil de líder simplesmente não existe mais.

Hoje o líder é muito mais um ouvinte excepcional do que um rei absolutista. Saber ouvir, entender e se reavaliar é muito mais difícil do que gritar e dar soco na mesa. E muito mais lucrativo também.

Hoje a principal característica do líder é a comunicação. O saber falar, o saber se comunicar, o se fazer entender.

Se você fala X para o seu encarregado e ele entende Y, não adianta brigar com ele, o prejuízo já foi feito.

Hoje existe um sem número de cursos exclusivos para melhorar a comunicação. Desde a verbal, corporal, olhares e etc. Aprenda a se comunicar. Aprenda a influenciar positivamente seu funcionários.

Torne-se uma figura líder. E isso se consegue mais por empatia do que por dureza.

3

SOU PERSEVERANTE?

Em 1985, na França, ocorreu a primeira exibição popular de cinema. Os Irmãos Lumiere, idealizadores do projeto do cinematógrafo, comandaram a sessão.

Na ocasião, George Melies, um ilustre ilusionista francês, se aproximou deles, e perguntou quanto eles cobravam pelo aparelho.

Os irmãos Lumiere disseram que não iriam produzir o cinematógrafo em escala industrial, pois não acreditavam que era um negócio duradouro. Viam o cinema como uma industria de momento, que logo ninguém iria mais se lembrar.

Imagine se esse pensamento derrotista em relação ao cinema, tivesse feito com que os irmãos Lumiere não apresentassem a novidade, deixassem em uma garagem "ninguém vai querer isso".

Com certeza, alguém acabaria descobrindo a técnica, por outros meios, e iria empreender a ideia, e hoje ninguém se quer lembraria quem foi Auguste e Louis Lumière.



4

EU SEI ME AUTO MOTIVAR?



Em um espaço de 5 anos, apenas 3% das empresas inauguradas vão continuar abertas. Muitas empresas começam bem, mas ao primeiro sinal de crise são deixadas para lá.

O empresário, depois de um dia sem vender, tira uns dias para resolver outros assuntos. Depois de um problema fiscal, entrega o financeiro na mão de um encarregado qualquer.

Isso não pode acontecer! Você precisa se manter constante em seu trabalho, e saber a quem delegar cada coisa.

Empreendedor não tem hora para trabalhar? Perfeito, mas você precisa trabalhar. Cuidado com distrações e decepções.

5

CONSIGO PERMANECER APRENDENDO?

O mercado sofre transformações constantes. Os clientes, fornecedores, agente internos e externos, recursos e, principalmente, as oportunidades de hoje não são os mesmos de amanhã.

Da mesma maneira, as ferramentas de trabalho evoluem. A poucos anos vimos empresas falirem por não querer se envolver no mundo online. Depois vimos as empresas, da internet 1.0, não conseguirem sobreviver no mundo da internet 2.0.

Você precisa estar sempre se atualizando, buscando textos, cursos, reflexões, formação acadêmica.

O Youtube está cheio de tutoriais, análises e resenhas em vídeo. O Google Acadêmico tem muitos artigos sobre todas as áreas do conhecimento que você pode pensar. Aproveite a era digital.



6

EU SOU UMA PESSOA ORGANIZADA?

Existem negócios que, para poder funcionar, precisam estar organizados de maneira precisa, exata e absoluta. Existem outras empresas que conseguem se destacar de uma maneira um pouco mais caótica. Mas ambas empresas precisam estar organizadas.

Organização não significa saber onde tudo vai dar, mas ter a segurança de estar preparada para onde tudo vai dar. É preciso ter o tempo organizado, o networking trabalhando junto, os recursos no lugar. E principalmente, uma meta muito bem definida.



7

COMO VAI MEU SENSO CRÍTICO?



Um teórico do mundo das artes uma vez disse que Leonardo Da Vinci não era um homem a frente do seu tempo. Ele apenas conseguia compreender o mundo a ponto de imaginar o que estaria na frente.

Isto é uma maneira de ver a importância do senso crítico. As informações estão cada vez mais na nossa cara. Na cara de todo mundo. O que faz uma pessoa se destacar é ter o senso crítico apurado a tal ponto de entender e decifrar essas informações.

No final dos anos oitenta, um cartunista - Matt Groening - projetou uma das maiores (se não a maior) franquias da televisão americana: Os Simpsons.

Eles lançaram um capítulo piloto em 89, e venderam a primeira temporada para 1990. Na época, entre a concepção do roteiro, e a edição final, cada capítulo demorava cerca de um ano para ser produzido.

No pacote de roteiros que eles venderam para Fox, incluía um episódio passado na União Soviética. Durante a produção do desenho, o muro de Berlim caiu, e a URSS acabou.



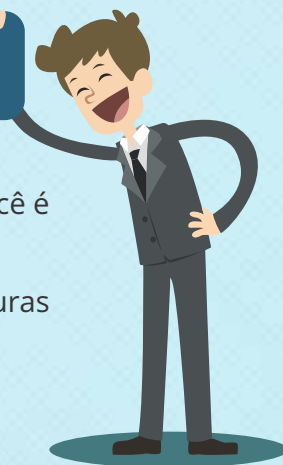
Imagine, o episódio na metade da produção, e eles tinham uma data para entregar o material. A solução que encontraram foi escrever uma história que, apesar de não ter nada a ver com o roteiro original, pudesse aproveitar o material gráfico.

Ser empresário é lidar com situações de risco e problema, o tempo todo. Você precisa ser flexível e saber sair das situações da melhor maneira possível.

CONCLUSÃO!

E aí? Disseram não para quantas perguntas? Se foram várias, não pense que você é incapaz. Apenas assuma que existem pontos a evoluir.

Como foi apontado várias vezes, cada tema desses, tem inúmeros cursos e leituras que você pode fazer para se aprimorar. Seu negócio tem muito a ganhar.



Agradecemos a sua leitura e esperamos os seus comentários em nossas mídias:

www.facebook.com/graficaimprimarapido

www.youtube.com/channel/UCXc62Njrp07yR4Qsiue-ktQ

www.twitter.com/Imprima_rapido



imprima
rápido

A gráfica online mais barata do Brasil.

